

Số: /KH-UBND

Việt An, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Việt An

Thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 30/06/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; UBND xã Việt An ban hành Kế hoạch thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo chỉ đạo của Trung ương và UBND thành phố; phát huy tiềm năng, lợi thế của xã Việt An, góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, sản phẩm đặc trưng, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương gắn với hình ảnh thành phố Đà Nẵng và Việt Nam năng động, thân thiện, hội nhập và phát triển.

- Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò của truyền thông đối ngoại; phát huy vai trò của mỗi tổ chức, cá nhân là một "đại sứ truyền thông" góp phần lan tỏa hình ảnh tốt đẹp của địa phương.

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nền tảng truyền thông số trong công tác tuyên truyền, quảng bá; góp phần thu hút khách tham quan, kết nối đầu tư, phát triển du lịch, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của Đảng ủy, sự quản lý, điều hành của UBND xã; phát huy vai trò phối hợp của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị, trường học, thôn và Nhân dân trên địa bàn.

- Các nhiệm vụ được triển khai phải bám sát chỉ đạo của Trung ương và thành phố; phù hợp điều kiện thực tế của xã Việt An; xác định rõ nội dung công việc, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, thời gian thực hiện và kết quả cần đạt; bảo đảm nguyên tắc "6 rõ": rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thời gian, rõ nguồn lực và rõ kết quả.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng hiện đại; tăng cường ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở; kết hợp hài hòa giữa truyền thông truyền thống với truyền thông số nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh địa phương.

- Khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân trong hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương, góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của xã Việt An trong quá trình phát triển và hội nhập.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa và tiềm năng phát triển của xã Việt An gắn với hình ảnh thành phố Đà Nẵng và Việt Nam; góp phần giới thiệu hình ảnh địa phương thân thiện, văn minh, giàu bản sắc văn hóa, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, phát triển du lịch, tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cán bộ, công chức, người lao động, các thôn, trường học, Trạm Y tế và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn được tuyên truyền, quán triệt nội dung Chiến lược và Kế hoạch của UBND thành phố.

- Hằng năm xây dựng và duy trì các chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, Trang Zalo OA và các nền tảng số của xã.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống cách mạng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu và hình ảnh quê hương Việt An.

- 100% các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, quảng bá sản phẩm của địa phương được lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá hình ảnh xã Việt An.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác thông tin tuyên truyền; chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ công tác truyền thông đối ngoại của thành phố.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức về công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vai trò của công tác truyền thông đối ngoại trong giai đoạn mới.

- Phát huy vai trò của mỗi cán bộ, đảng viên, người dân, doanh nghiệp là một "đại sứ truyền thông", tích cực giới thiệu hình ảnh đẹp về quê hương, con người Việt An trên môi trường số và trong các hoạt động giao lưu, hợp tác.

Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các trường học, Trạm Y tế, các thôn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh xã Việt An

- Tập trung tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, các mô hình phát triển kinh tế hiệu quả, phong trào xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Chủ động giới thiệu các gương người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến, những nét đẹp trong đời sống văn hóa của Nhân dân nhằm lan tỏa hình ảnh tích cực của địa phương.

Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Cơ quan phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã, các thôn, các hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, trường học.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền

- Khai thác hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử xã, Trang Zalo OA, Fanpage và các nền tảng mạng xã hội để truyền tải thông tin chính thống; xây dựng các tin, bài, hình ảnh, video ngắn phục vụ quảng bá địa phương.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, tiếp cận đa dạng các nhóm đối tượng.

Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã, các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Gắn quảng bá hình ảnh địa phương với các hoạt động văn hóa, du lịch và phát triển kinh tế

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh Việt An trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, lễ hội truyền thống, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp và các sự kiện chính trị của địa phương.

- Khuyến khích các hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh sử dụng hình ảnh, thương hiệu địa phương trong hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Cơ quan phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã, các thôn, các hợp tác xã, doanh nghiệp, MTTQ và các đoàn thể.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Phát huy vai trò của hệ thống chính trị và Nhân dân

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia quảng bá hình ảnh quê hương.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực chia sẻ thông tin tích cực về địa phương trên môi trường mạng; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh.

Cơ quan chủ trì: Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị-xã hội.

Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn, trường học, Trạm Y tế.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Chủ động cung cấp thông tin phục vụ công tác truyền thông đối ngoại

- Thường xuyên rà soát, cung cấp thông tin, hình ảnh, video, tư liệu về các hoạt động nổi bật, các mô hình tiêu biểu, các sản phẩm đặc trưng của địa phương cho cơ quan chuyên môn của thành phố theo quy định.

- Kịp thời giới thiệu các câu chuyện, hình ảnh đẹp về con người và quê hương Việt An phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã, các thôn, các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7. Tăng cường quản lý thông tin và bảo vệ hình ảnh địa phương

- Thường xuyên theo dõi tình hình dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, báo cáo, phối hợp xử lý các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, ảnh hưởng đến uy tín của địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao ý thức sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh, đúng quy định của pháp luật.

Cơ quan chủ trì: Công an xã.

Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Văn phòng HĐND và UBND xã, các thôn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

8. Huy động các nguồn lực phục vụ công tác truyền thông

Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, tổ chức và cá nhân tham gia xã hội hóa các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông để

giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của xã.

Cơ quan chủ trì: UBND xã.

Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các doanh nghiệp, hợp tác xã, các thôn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

9. Kiểm tra, đánh giá và thực hiện chế độ báo cáo

Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai theo quy định và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương trong thời gian tới.

Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã, các cơ quan, đơn vị, các thôn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên; báo cáo định kỳ trước ngày 15/11 hằng năm hoặc khi có yêu cầu

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân để hỗ trợ thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các thôn tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì xây dựng nội dung tuyên truyền; tăng cường thông tin trên Cổng thông tin điện tử, Trang Zalo OA, các nền tảng số và hệ thống truyền thanh cơ sở; chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, video về các hoạt động nổi bật, các giá trị văn hóa, sản phẩm đặc trưng, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh quê hương Việt An trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các sự kiện chính trị của địa phương.

- Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp tham mưu UBND xã chỉ đạo triển khai Kế hoạch; đăng tải các văn bản chỉ đạo, tin, bài tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của xã; phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền và bảo đảm điều kiện phục vụ các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã

- Phối hợp tuyên truyền về cải cách hành chính, chuyển đổi số, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, xây dựng chính quyền số.

- Phối hợp giới thiệu hình ảnh chính quyền thân thiện, chuyên nghiệp, hiện đại; góp phần nâng cao hình ảnh của địa phương trong quá trình xây dựng nền hành chính phục vụ.

4. Công an xã và Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Phối hợp nắm tình hình dư luận xã hội, kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý các thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc ảnh hưởng đến hình ảnh của địa phương.

- Phối hợp tuyên truyền bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; xây dựng môi trường an toàn, ổn định, góp phần quảng bá hình ảnh xã Việt An thân thiện, an toàn và phát triển.

5. Các trường học và Trạm Y tế xã

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục cho cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và người lao động về ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại; lồng ghép nội dung giới thiệu truyền thống lịch sử, văn hóa, quê hương Việt An trong các hoạt động phù hợp.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về xây dựng môi trường giáo dục an toàn, thân thiện; chăm sóc sức khỏe Nhân dân; xây dựng nếp sống văn minh và hình ảnh con người Việt An thân thiện, nghĩa tình.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng các hoạt động quảng bá hình ảnh quê hương; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội và vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận và các đoàn thể phát động.

7. Các thôn trên địa bàn xã

- Căn cứ nội dung Kế hoạch của UBND xã, xây dựng và triển khai các hoạt động tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, các nhóm Zalo cộng đồng và tại các cuộc họp Nhân dân.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến, các mô hình phát triển kinh tế hiệu quả, các giá trị văn hóa truyền thống, sản phẩm đặc trưng của địa phương để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

8. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn

Phối hợp tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; tích cực giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và hình ảnh Việt An thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và trên các nền tảng số.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, các thôn căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Việt An. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan, các thôn và đề nghị Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội xã phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT&DL thành phố;
 - Thường trực Đảng ủy xã;
 - Thường trực HĐND xã;
 - Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
 - Ủy ban MTTQ Việt Nam xã
- và các tổ chức CT-XH xã;
- Trưởng các thôn;
 - Lưu: VT, PVH-XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Thanh Luận